

Proposta Cultural - Espaço Gente: Formação Artística e Salvaguarda do Patrimônio Cultural na Favela Inajar

Identificação

Nº da Proposta	540954	PRONAC		Título da Proposta	Espaço Gente: Formação Artística e Salvaguarda do Patrimônio Cultural na Favela Inajar
----------------	--------	--------	--	--------------------	--

Tipicidade e seus limites orçamentários

Tipicidade	Tipologia
Projetos Normais	Projetos normais

Informações Complementares

É proposta de audiovisual?	Mecanismo	Agência Bancária	Dt. Início Execução	Dt. Final Execução	Dt. Fixa
Não	Incentivo Fiscal Federal	42986	01/06/2026	31/05/2028	Não
Prorrogação automática?	Tipo de execução				
Sim	Projeto normal (10% de captação)				

Informações sobre tombamento

Nº Ato Tombamento	Dt. Ato Tombamento	Esfera Tombamento
	Não informado	

Data	Avaliação
------	-----------

Identificação

CNPJ / CPF	35.408.914/0001-70	Proponente	INSTITUTO MORINGA
------------	--------------------	------------	-------------------

Endereço

Tipo de Endereço	Tipo do Logradouro	Logradouro	Número	Complemento	Bairro	Cidade	UF	CEP
Endereço - Receita Federal	Rua	MATHEUS ESPINOSA SALMERON	282		JARDIM BOA ESPERANCA	São Paulo	SP	05867-420

Telefones

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Celular	SP	11	986437123	Não
Telefone - Receita Federal	SP	11	84088739	Não

E-mail

Tipo	E-mail	Para correspondência?	Posso divulgar?
E-mail Particular	heraldo.tovani@hotmail.com	Não	Não
Internet - Receita Federal	contato@institutomoringa.org.br	Não	Não
E-mail Institucional	projetogente.cultura@gmail.com	Não	Não

Natureza

Direito	Esfera	Poder	Administração
Privado sem fins lucrativo			

Dirigente

CPF	Nome
-----	------

164.150.468-45	EDSON ALMEIDA DA SILVA
	Mandatos
	Não existem mandatos cadastrados!

Usuário SalicWEB

CPF	164.150.468-45	Nome	EDSON ALMEIDA DA SILVA
-----	----------------	------	------------------------

Documentos da Proposta

Documento	Data envio	Arquivo
Materiais diversos que comprovem a atuação do candidato	20/05/2026	Currículo.pdf
INFORMAÇÕES ADICIONAIS	20/05/2026	Proposta Pedagógica.pdf
Instrumento de Parceria - Fundos Patrimoniais	20/05/2026	Justificativa - Diretrizes de Educação Patrimonial.pdf

Documentos do Proponente

Documento	Data envio	Arquivo
Cópia autenticada do Estatuto Social, contendo a finalidade cultural expressa nos seus objetivos	20/05/2026	5 - Estatuto Social Instituto Moringa.pdf
Cópia autenticada da Ata de Eleição da atual diretoria e/ou Termo de Posse do atual dirigente.	20/05/2026	4 - Ata Assembleia - Março-2024.pdf
CÓPIA AUTENTICADA DOS DOCUMENTOS DE IDENTIFICAÇÃO DO PROCURADOR (RG E CPF OU CNH)	20/05/2026	10 - RG Edson.pdf
Pasta de proponente de atividades culturais realizadas / Clipping / Currículo	20/05/2026	Portifólio meia página.pdf
Cartão CNPJ c/ código de Classificação Nacional de Atividades Econômicas CNAE Cultural Área/Segmento	20/05/2026	0 - CNPJ.pdf
CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS DO FGTS	20/05/2026	CNPJ - Consulta Regularidade do Empregador - 2026.pdf
CERTIDÃO DE QUITAÇÃO DE TRIBUTOS FEDERAIS - CQTF	20/05/2026	8 - Certidao Negtiva de débitos Receita Federal dez 2024 - até 02-09-2025.pdf
Declaração do Poder Executivo Municipal ou Estadual	20/05/2026	9 - Relatorio Certidao Negativa CCM Municipal.pdf

Ficha Técnica

Ficha Técnica

Proponente: Instituto Moringa

O Instituto Moringa, organização da sociedade civil sem fins lucrativos, é o proponente e responsável pela gestão integral do projeto.

Compete ao Instituto Moringa:

- A gestão do processo decisório do projeto.
- A execução técnica e financeira.
- A administração dos recursos captados.
- A celebração de contratos e parcerias institucionais.
- A interlocução com o Ministério da Cultura, patrocinadores e apoiadores.
- A responsabilidade legal, administrativa e financeira pela execução do projeto.

Coordenação e Administração

Nome: Heraldo Tovani

Função: Coordenação Geral e administração do Projeto.

Heraldo Tovani será responsável pela coordenação geral e pela gestão administrativa do projeto, não havendo intermediação na execução.

Compete ao coordenador:

- Planejamento, execução e supervisão das etapas de pré-produção, execução e pós-produção.
- Gestão das equipes e processos operacionais.
- Seleção e contratação de profissionais.
- Controle do fluxo orçamentário e financeiro.
- Elaboração de relatórios e prestação de contas.
- Interlocução institucional com as escolas parceiras e lideranças da comunidade.
- Articulação institucional com parceiros, e agentes culturais.
- Coordenação da programação e do calendário de atividades.

Currículo Resumido

Heraldo Tovani é graduado em História e Sociologia, com pós-graduação em Psicopedagogia Clínica e Educacional e especialização em Psicanálise.

Atua nas áreas de educação e cultura, com experiência na concepção, produção e coordenação de projetos culturais e educacionais.

Desenvolveu projetos em parceria com instituições como o SESC (unidades São Paulo e nacional), Biblioteca Mário de Andrade, Centro Cultural São Paulo, Instituto Goethe, além de órgãos públicos, universidades e instituições culturais no Brasil e no exterior.

Entre os principais projetos realizados, destacam-se:

- Projeto Guimarães Rosa (Brasil e Alemanha).
- Café Filosófico "Filosofia & Cotidiano".
- Mostra de Cinema com participação de Roman Polanski.
- Mostra fotográfica "Olhares Cruzados" (Brasil-Alemanha).

- Curadoria e produção do estande do SESC na Bienal Internacional do Livro de São Paulo (Vide portfólio).

Sua atuação envolve a realização de projetos multidisciplinares, incluindo teatro, música, artes visuais, audiovisual, formação cultural e eventos de grande porte, com participação de artistas, intelectuais e público diverso.

Resumo do Projeto

Implantação do Espaço Gente na Favela Inajar (SP) para produção, ensino e difusão da arte, da cultura, da preservação Patrimonial, da Salvaguarda do patrimônio cultural e dos bens culturais nacionais, regionais e locais. A proposta realizará 10 cursos de formação cultural e artística; espetáculos de artes cênicas (teatro e dança); concertos de música popular, regional e erudita e exposições de artes visuais e digitais de artistas convidados, locais e dos nossos alunos. Inclui ações de salvaguarda em parceria com professores e alunos das escolas locais e a preservação e difusão de acervo audiovisual e documental das atividades do Projeto. Todas as atividades serão gratuitas e abertas ao público.

Plano de Distribuição do Produto

Fonte de Recurso

Fonte de Recurso	Valor
Incentivo Fiscal Federal	1.464.849,43

Democratização de Acesso

Democratização de Acesso

O Projeto Espaço Gente tem como princípio estruturante a democratização do acesso à cultura, sendo integralmente gratuito, aberto ao público e voltado à formação, produção e fruição cultural na comunidade da Favela Inajar.

Nesse sentido, as ações propostas já incorporam, em sua concepção e execução, as diretrizes de acesso previstas no Art. 42 da IN nº 29/2026.

A seguir, apresentam-se as formas pelas quais essas diretrizes se materializam nas atividades do projeto:

1. Distribuição Gratuita com Caráter Social (Inciso I):

O projeto disponibilizará 100% dos seus produtos (vagas em cursos, ingressos para espetáculos, acesso a exposições e exemplares do book institucional) de forma gratuita. Nosso público é constituído, em sua maioria, por alunos da rede pública de ensino e pela população local, carente, pouco assistida e, grande parcela, beneficiária de programas sociais, estabelecendo assim o caráter social da proposta.

2. Ação Cultural para Jovens e Educadores (Inciso VI):

O projeto desenvolverá ações em parceria com escolas públicas da região, envolvendo estudantes e educadores em processos de pesquisa, produção e difusão de manifestações do patrimônio cultural brasileiro.

O projeto realizará oficinas de formação em arte e educação específicas para professores, visando a multiplicação do conhecimento cultural e o fortalecimento de ações de salvaguarda nas escolas locais da rede de ensino municipal e estadual.

3. Atividades Paralelas Gratuitas (Inciso V):

Além do cronograma regular, o projeto realizará:

- Ensaios Abertos: 20 sessões ao longo do ano com mediação pedagógica.
- Fórum de Curadoria Comunitária: 04 encontros anuais para participação direta da comunidade na programação do trimestre.
- Sessões monitoradas de Cinema e Vídeo para formação de público.

4. Difusão Digital e acessibilidade de Conteúdo (Inciso III):

Disponibilização na internet (site e redes sociais) dos registros audiovisuais de atividades de ensino, espetáculos, mostras, exposição e acervo documental com recursos de acessibilidade e, sempre que possível, com LIBRAS e/ou audiodescrição, garantindo o acesso remoto e permanente.

5. Formação e Qualificação Técnica (Inciso IX):

O projeto oferece qualificação técnica gratuita em áreas como produção cultural, artes digitais e edição de áudio/vídeo, focando na inserção de jovens da comunidade da Favela Inajar no mercado da economia criativa.

6. Transporte Gratuito (Inciso II):

Para as ações de formação de público (excursões culturais), o projeto oferecerá transporte gratuito aos participantes, incluindo, quando aplicável, veículos acessíveis a pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida e seus acompanhantes.

Objetivos

Objetivo Geral:

Promover a oferta gratuita de formação artística e cultural, fruição e difusão dos bens culturais na comunidade da Favela Inajar.

O projeto criará o Espaço Gente, um centro educativo-cultural de vivência, formação, promoção artística e salvaguarda do patrimônio cultural, destinado à produção autoral e a promoção de atividades artísticas e culturais acessíveis à população.

Serão realizadas formações em artes, apoio à produção autoral, apresentações de artes cênicas (dança e teatro), concertos musicais e exposições de artes visuais e digitais.

O projeto atuará, ainda, na produção e preservação do patrimônio cultural local, por meio do registro audiovisual e documental das atividades realizadas, garantindo a salvaguarda da memória e do fazer artístico da comunidade.

Objetivos Específicos:

Para consolidar o Projeto Espaço Gente, desenvolveremos os 11 produtos e ações seguintes:

1º Produto: Plataforma Digital.

- Criar e operar 1 plataforma digital do projeto (site e redes sociais).
- Produzir e disponibilizar ao menos 24 conteúdos audiovisuais ao longo do projeto.
- Realizar 10 sessões de exibição audiovisual (cinema e/ou vídeo) para formação de público.

2º Produto: Cursos de Formação Artística.

Oferecer 10 cursos regulares de formação artística, com 1 disciplina básica, comum a todas as turmas, de - História da arte clássica e popular: universal, nacional e regional.

Cursos:

- Disciplina Básica: História da arte clássica e popular: universal, nacional e regional.
- Música: 2 cursos de Música lírica, erudita, regional e popular: Prática de canto e instrumento musical.
- Teatro: Formação do ator ou Produção teatral.
- Dança: Dança clássica e contemporânea.
- Artes plásticas: Pintura, desenho, artes gráficas

- Artes plásticas: Maquetes e escultura.
- Imagens: Mídias, artes digitais, cinema, vídeo, fotografia e edição.
- Artes Sonoras: Efeitos, dublagem, sonorização, rádio e podcast.
- Produção cultural: Produção de eventos e projetos culturais.
- Redação artística: Poesia, composição, literatura, roteiros.

Formaremos:

Turma Regular

20 turmas (manhã e tarde), com 10 a 15 alunos por turma.

Carga horária: 100 horas-aula anuais por turma.

Turma Intensiva

- 4 Turmas intensivas, 2 aos sábados e 2 aos domingos, (manhã e tarde), com 10 a 15 alunos por turma.

- Oferta dos 4 cursos mais demandados.

- Carga horária de 80 horas-aula anuais cada.

3º Produto: Aula Inaugural.

Realizar evento de abertura dos cursos com um Professor, personalidade ou artista convidado.

4º Produto: Café com Artes.

Produzir 10 encontros "Café com Artes", com artistas, professores ou personalidades convidada.

5º Produto: Formação de Professores em "Arte e cultura aplicadas à educação".

Oferecer 2 oficinas formativas para professores da rede pública, das escolas parceiras:

- Educação com arte e cultura.
- Projetos culturais em educação.

Carga horária de 10 horas-aula por turma.

6º Produto: Programa de formação e atividades práticas supervisionadas - Bolsa.

Oferecer cursos rápidos gratuitos para a preparação dos candidatos às funções culturais do projeto.

Formação: (cursos rápidos)

- Produção de imagens, artes digitais e edição de áudio/vídeo. - Curso de 10 horas presencial e online.
- Acervo cultural: formação, preservação e acesso público. - Curso de 10 horas presencial e online.
- Acessibilidade em eventos presenciais. - Curso de 10 horas presencial e online.
- Ação comunitária de Levantamento de dados e Mediação Cultural. - Curso de 10 horas presencial e online.

Programa de atividades práticas supervisionadas - Bolsa

Oferecimento de 56 vagas (14 por trimestre) de treinamento ao longo do período de execução do projeto.

Capacitação:

Treinamento em Gestão Cultural e Monitoria Inclusiva.

- Monitoria cultural, focando na organização de eventos inclusivos.

- Monitoria focada no acompanhamento de alunos (PCD e TEA) das cursos.

- Monitoria Inclusiva para o público PCD e TEA.

- Mediação pedagógica para os Ensaios Abertos e espaço de vivência.

- Mediação Cultural: Ação de contato, aproximação e diálogo com a comunidade para levantar dados, levar a programação e mapear as demandas.

Treinamento em acervo físico e digital.

- Acervo cultural do projeto: Formação, Catalogação, preservação e divulgação.

Treinamento em produção e edição de audiovisual.

- Registro e captação de imagens (foto e vídeo) dos eventos do projeto e edição, catalogação, guarda e publicação.

7º Produto: Mostra Artísticas - Convidados.

- Realizar 1 show de abertura com um artista convidado.

- Realizar 5 apresentações públicas de teatro, dança e música e outras, no ano, com participação de artistas convidados.

8º Produto: Festival Mensal de Artes - Alunos.

- Realizar exposições públicas, com alunos dos cursos, organizadas e produzidas com a coordenação dos professores, com temas relacionados ao seu campo de ensino. Serão:

- 10 apresentações de Música, Teatro e Dança.
- 10 exposições, saraus e mostras de artes visuais, fotografia, artes digitais e redação artística.

9º Produto: Apresentações Artísticas - Comunidade.

- Realizar, no ano, 6 apresentações públicas de teatro, dança, música, slam, batalha de rimas e/ou outros, com participação de artistas locais.

10º Produto: Som da Alma: Músicas Regionais (Súmula 32 CNIC).

- Realizar 6 apresentações de música regional brasileira, com convidados trazidos das regiões tradicionais do Brasil.

11º Produto: Ações de Formação de Público

- Realizar, com nossos alunos, 5 excursões culturais monitoradas a museus, shows, galerias, locais de interesse, teatros e cinemas.

12º Produto: Pesquisa, produção, divulgação e salvaguarda do Patrimônio Cultural.

Produzir, com alunos e professores das escolas parceiras:

- 10 eventos culturais públicos de valorização e difusão de Manifestações Culturais Tradicionais e populares, desenvolvidos a partir de processos de pesquisa e criação artística das comunidades escolares das escolas parceiras. Garantiremos divulgação, registro audiovisual, formação de acervo e publicação em nossa plataforma online.

13º Produto: Feira Cultural

- Realizar 1 feira anual de artes e cultura comunitária.

14º Produto: Registro e Memória

- Produzir e disponibilizar acervo digital público com, no mínimo, 100 registros audiovisuais do projeto.

- Produzir 1 vídeo institucional do projeto.

- Produzir 100 exemplares impressos (book).

Contrapartidas Sociais:

O Projeto Espaço Gente realizará ações de contrapartida social voltadas à ampliação do acesso à cultura, à participação comunitária e à formação de público na comunidade da Favela Inajar e seu entorno.

1. Ensaios Abertos

Realizar 10 ensaios abertos ao longo do período do projeto, com monitoria pedagógica.

2. Fórum de Curadoria Comunitária

Realizar 4 encontros anuais de escuta e planejamento participativo, permitindo a participação da comunidade na definição da programação cultural.

3. Espaço de Vivência, Leitura e Fruição Cultural.

Disponibilizar espaço de convivência com acervo físico e digital, incluindo livros e consulta ao acervo do projeto, além de acesso wi-fi gratuito à internet para fins culturais e mediação de leitura e pesquisa com apoio de monitores da comunidade.

Garantir o funcionamento regular de quarta-feira a domingo, totalizando, no mínimo, 1.200 horas de acesso ao longo do período do projeto.

4. Ritual de passagem

1 evento de encerramento com festa de celebração do final dos cursos de formação artística, com professores, alunos, funcionários, pais e convidados.

Prestação de contas: Todos os produtos culturais aqui relacionados terão registro e comprovação por meio de documentação, listas de presença, registros audiovisuais e materiais de divulgação.

Etapa de Trabalho**Etapas de Trabalho**

CAPTAÇÃO DE RECURSOS: Até 24 meses

1. PRÉ-PRODUÇÃO: 72 dias**Infraestrutura e espaço**

- Locação de espaços adequados à proposta.
- Formalização de contrato de uso do espaço.
- Realização de reformas e preparações dos ambientes de permanência e de ensino.
- Realização de adaptações e adequações de acessibilidade.

Estruturação da equipe de Coordenação

- Contratação da equipe de coordenação, administração e gestão do projeto.
- Contratação dos coordenadores de educação.

Planejamento pedagógico e operacional

- Definição dos critérios para seleção de alunos.
- Definição dos critérios para contratação de profissionais.
- Planejamento anual das atividades formativas.
- Confeção da agenda de trabalhos operacionais para a programação cultural.

Planejamento financeiro

- Planejamento de critérios de desembolso financeiro.
- Planilhamento dos limites de gastos de cada item do Projeto.
- Planejamento financeiro da infraestrutura e da produção executiva.
- Planejamento financeiro da programação cultural.
- Planejamento financeiro da programação Educacional.
- Definição dos critérios para a prestação de contas.

Estruturação da equipe operacional

- Contratação de equipe de apoio (limpeza, cozinha, zeladoria e segurança).
- Contratação de equipes de educação, responsáveis pelos cursos, oficinas e atividades formativas.
- Contratação de equipes de produção.

Programa de formação e estágios - (contrapartida)

Seleção: Abertura para interessados e para indicações dos representantes da comunidade e das escolas parceiras, para compor as turmas de formação e estágios. (vide detalhamento programa no tópico "Descrição da Atividade do Produto / Contrapartida Social").

Identidade e Comunicação

- Contratação de serviços de assessoria digital.
- Compra de domínios e serviços de internet.
- Criação da identidade visual.
- Desenvolvimento do site.
- Ativação das redes sociais.

Calendário

- Elaboração do calendário anual de atividades.
- Planejamento de divulgação do calendário.

2. PRODUÇÃO / EXECUÇÃO: 290 dias**Lançamento e Matrículas**

- Campanha de divulgação.
- Reuniões institucionais com lideranças.
- Processo seletivo.
- Abertura de matrículas.
- Realização de eventos de apresentação institucional.
- Organização dos espaços para início das atividades.
- Reunião inicial com alunos e responsáveis.

Infraestrutura

- Aquisição de mobiliário.
- Aquisição de materiais, acessórios e insumos para as oficinas e ateliês dos cursos.
- Aquisição de equipamentos de vigilância e segurança.
- Aquisição de máquinas e equipamentos.
- Aquisição de Insumos para escritório.
- Aquisição de Insumos e produtos de limpeza, serviços e cozinha.
- Aquisição de instrumentos musicais.
- Aquisição de materiais didáticos.

Ciclo de Formação

- Início dos cursos regulares.
- Início dos cursos Intensivos.
- Início dos cursos rápidos de formação.
- Início das oficinas de formação de educadores.

Programação formativa e artística anual**Planejamento e execução:**

- 1 Show de abertura com artista convidado.
- Aula inaugural dos cursos.
- 20 festivais mensais de artes dos alunos.
- 5 Mostras artísticas com convidados.
- 5 apresentações com artistas da comunidade e entorno.
- 6 shows de Músicas Regionais.
- 10 exposições de artes visuais e digitais.
- 10 eventos culturais com as escolas. (manifestações da cultura regional, tradicional e popular).
- 5 excursões culturais.

Café com Artes.

- 10 aulas magnas com professores, artistas ou personalidades convidadas. Os encontros serão gravados e disponibilizados em nossa plataforma e redes sociais.

Salvaguarda e Registro

- Produção de registros audiovisuais.
- Procução e guarda da documentação do Projeto.
- Formação, guarda e preservação do acervo.

- Divulgação do conteúdo cultural do acervo e alimentação da plataforma digital.

Ações contínuas de Difusão e Fruição

- 10 Ensaios abertos com mediação pedagógica.
- 4 Fóruns de curadoria comunitária.
- Funcionamento do espaço de leitura e fruição cultural.

Eventos de Culminância

- Feira Cultural Comunitária.
- Festa Ritual de Passagem: formação dos alunos dos cursos do projeto.

3. PÓS-PRODUÇÃO: 45 dias

Encerramento Operacional

- Revisão das instalações físicas,
- inventário detalhado do acervo e equipamentos.

Consolidação de Memória

- Edição final e publicação do documentário institucional e do book impresso do projeto.

Avaliação e Governança

- Realização de seminário de avaliação com a comunidade e parceiros.
- Assembleia aberta de prestação de contas social.

Administrativo e Financeiro

- Fechamento contábil.
- Organização de documentos fiscais.
- Envio da prestação de contas final ao Ministério da Cultura através do sistema.
- Prestação de contas aos parceiros, apoiadores e patrocinadores.

RESUMO DOS PRAZOS:

Pré-produção: 72 dias.
Produção/Execução: 290 dias.
Pós-produção: 45 dias.
Prazo total de execução: 407 dias.

Acessibilidade

Acessibilidade

O projeto Espaço Gente, em conformidade com a Lei nº 13.146/2015, com o "Guia de Acessibilidade do Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania" e com o "Manual de acessibilidade em eventos presenciais", adotará medidas de acessibilidade, estruturadas em três pilares:

1. Acessibilidade Física (Arquitetônica).

O projeto reserva em orçamento R\$ 35.000,00 para adaptações razoáveis obrigatórias, que contemplarão:

Circulação e Acesso:

Instalação de rampas com corrimãos, adequação de vãos de portas para passagem de cadeiras de rodas e nivelamento de pisos.

Sanitários:

Adaptação de, no mínimo, um banheiro para uso de PCD e pessoas com mobilidade reduzida (barras de apoio, bacia sanitária acessível e itens de segurança e apoio conforme normas de acessibilidade).

Sinalização:

Implementação de sinalização tátil (piso tátil e placas em Braille) nas áreas de circulação e entrada.

Reserva de Espaço:

Destinação de espaços prioritários e assentos para cadeirantes e pessoas com TEA (Transtorno do Espectro Autista) nas áreas de mostras e apresentações.

2. Acessibilidade Operacional

As atividades artísticas e formativas contarão com os seguintes recursos:

Deficiência Auditiva:

Presença de intérprete de LIBRAS, quando possível, nas apresentações selecionadas e de maior público.

Uso de legendagem (Open/Closed Caption) em todos os conteúdos audiovisuais produzidos pelo projeto e disponibilizados na plataforma digital.

Deficiência Visual:

Realização de Audiodescrição, sempre que tecnicamente viável, nos espetáculos de teatro e dança.

Visita sensorial ao cenário antes das apresentações para pessoas cegas.

Deficiência Intelectual e Autistas (TEA):

Monitoria com orientação inclusiva para recepção e acompanhamento dos alunos nas oficinas.

Monitoria com orientação inclusiva para recepção e acompanhamento do público TEA, nos eventos do projeto.

Disponibilização de protetores auriculares para diminuição de ruído durante eventos com som amplificado.

Reserva de assentos em locais de menor estímulo sensorial.

3. Acessibilidade de Comunicação e Divulgação.

Os materiais de divulgação (redes sociais e site), sempre que viável, conterão descrição de imagem (texto alternativo) e informações claras sobre os recursos disponíveis em cada evento, permitindo o planejamento prévio do público PCD.

Sinopse de obra

Sinopse da Obra

O projeto Espaço Gente articula a formação artística com a produção cultural e a salvaguarda de memória. É um conjunto integrado de ações culturais e formativas, organizadas em diferentes produtos culturais, conforme descrito a seguir:

1. CURSOS DE FORMAÇÃO ARTÍSTICA (Eixo Pedagógico)

Temática: Formação técnica e artística multidisciplinar.

Os cursos e oficinas têm como eixo a formação artística integrada à valorização do patrimônio cultural.

O conteúdo abrange desde as linguagens clássicas e eruditas (História da Arte, Música Lírica, Artes e Dança Clássica) até as manifestações da cultura popular e mídias digitais (Podcast, Edição de Vídeo, Artes Digitais).

O conteúdo pedagógico articula prática artística, fundamentos teóricos e pesquisa cultural, incentivando os participantes a desenvolverem processos autorais baseados em referências múltiplas da cultura universal, regional e popular brasileira, como as manifestações tradicionais de Folia de Reis, Congadas, Maracatu, entre outras.

Estrutura: 10 cursos regulares com carga horária anual de 100 horas/aula cada. O currículo é integrado por um módulo comum de História da Arte, que contextualiza a produção local na história da cultura brasileira e mundial.

Classificação indicativa: livre

2. APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS E INTERVENÇÕES (Eixo Difusão)

Temática: Identidade e Território.

Os espetáculos de teatro, dança e música serão construídos a partir dos processos de criação dos alunos e da interação com artistas convidados.

Roteiro/Dinâmica: As apresentações serão semanais (parte delas com Ensaios Abertos) e culminarão em intervenções em espaços públicos, focadas na divulgação, na valorização e na releitura da dança, da música e do teatro de pesquisa.

As apresentações buscam valorizar narrativas, estéticas e expressões culturais vinculadas ao território e à diversidade cultural brasileira.

Exposições de Artes Visuais e Digitais dos alunos

As exposições reúnem produções em artes plásticas, fotografia, vídeo e artes digitais, desenvolvidas por professores e alunos ao longo dos cursos e das atividades do projeto.

O conteúdo das mostras dialogará com temas como identidade cultural, memória, território e cotidiano, explorados a partir da produção dos participantes e de artistas convidados.

As exposições físicas poderão assumir formatos digitais, ampliando o acesso do público às obras.

Classificação Indicativa: Livre, podendo haver indicação específica conforme o conteúdo de cada apresentação

3. EVENTOS DE CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO (Eixo Salvaguarda)

Temática: Salvaguarda das tradições locais, migrantes e imigrantes, presentes na Zona Norte de São Paulo.

Os eventos culturais têm como foco a valorização e difusão de manifestações da cultura popular brasileira e da cultura do lugar, construída pelas contribuições trazidas de outras regiões e de outros países. A construção desse conhecimento se dará a partir de processos de pesquisa e criação artística, realizadas por alunos e professores das escolas públicas da região, parceiras do projeto.

Conteúdo: Alunos e professores realizarão, segundo suas escolhas, apresentações artísticas, exposições, reproduções de festas tradicionais, sempre em produções autorais.

A proposta fomenta ciclos de estudos sobre nossa cultura popular. A equipe de produção do projeto articulará com as escolas parceiras a produção e divulgação de conteúdos referentes ao tema escolhido pelo grupo (artigos, imagens, vídeos, palestras, apresentações...). O foco não é apenas o evento, mas a transmissão cultural, o resgate do saber-fazer dos mestres e grupos para as novas gerações, resistindo ao processo de aculturação da indústria cultural.

Classificação indicativa: livre

4. SOM DA ALMA: MÚSICA REGIONAL (Eixo Salvaguarda)

Temática: Salvaguarda das tradições culturais regionais de nosso país. A Música Regional está ligada às tradições, aos modos de vida e às realidades de determinadas regiões ou comunidades. Conhecer e entender a música regional é aprofundar a compreensão da multiplicidade que forma a cada um de nós e o todo de nosso país. O foco é a divulgação e a valorização de bens de natureza imaterial registrados e tradições locais das diversas matrizes formativas da cultura nacional.

Conteúdo: Realização de 6 apresentações de música regional brasileira, respeitando a definição impressa na Súmula 32 CNIC, com convidados trazidos das regiões tradicionais.

Classificação indicativa: livre

5. ACERVO FÍSICO E DIGITAL E BOOK INSTITUCIONAL (Eixo Memória)**Conteúdo:**

O acervo: Registro sistemático (audiovisual e fotográfico) de todas as etapas do projeto.

O conteúdo do acervo físico e digital mostrará, além do cotidiano do Projeto, dados, relatos, registros e impressões do lugar e sua gente, formando, também, um acervo de memória cultural da Favela Inajar.

O conteúdo será disponibilizado em plataforma digital (site e redes sociais), com o objetivo de ampliar o acesso às ações do projeto e garantir a preservação da memória do lugar e das atividades realizadas.

O Livro (Book): Obra documental impressa e digital que reunirá textos sobre a metodologia, a experiência cotidiana do projeto, com fotos das apresentações, depoimentos de participantes e um inventário das manifestações culturais registradas ao longo do ano.

Relevância: Documentar a transformação do território por meio da cultura e servir de guia metodológico para outros centros culturais periféricos.

Classificação indicativa: livre

6. CAFÉ COM ARTES (Eixo Pedagógico)

Temática: - Evento destinado prioritariamente aos alunos dos cursos, como formação complementar, com 10 aulas magnas com professores, artistas ou personalidades convidadas. Porém, por sua relevância, transformou-se em um evento complementar do Projeto. Os encontros terão curadoria comunitária e serão transmitidos online e gravados, para divulgação e acervo.

Dinâmica: Encontros mediados por Heraldo Tovani e artistas e/ou personalidades convidadas, abordando temas de interesse dos alunos e professores dos cursos e do público local e fomentando debates sobre a relação entre arte, mercadoria, capital cultural e trabalho, estratégias de democratização do acesso à cultura em comunidades vulneráveis, entre outros.

Classificação indicativa: livre

Outras Informações**Outras Informações****1.A Dinâmica subjetiva da Convivência e do Ócio Criativo:**

O projeto Espaço Gente prevê, além das atividades estruturadas descritas anteriormente, a constituição de um território de acolhimento e livre fruição.

Entendemos que o acesso à cultura também se dá pelo direito ao ócio e à convivência desinteressada. Por isso, esse espaço funcionará como um ponto de encontro aberto, incentivando a realização de atividades informais e autônomas, tais como saraus, rodas de conversa, audições musicais, jogos de tabuleiro, leituras coletivas, exibição de vídeos, encontros de dança, debates e outras práticas culturais desenvolvidas pelos próprios participantes, alunos, professores e comunidade local.

Será "lugar de permanência" que rompa com a lógica da produtividade utilitarista. Esse ambiente busca oferecer aos trabalhadores da região um espaço onde o tempo de vida não seja mediado apenas pela função laboral ou pelo consumo, mas pela plenitude do encontro e da fruição estética.

O Espaço Gente será um lugar de convivência, de permanência, de reflexão, onde o tempo de vida se sobreponha ao tempo de remuneração.

2. Incentivo ao Cooperativismo e Economia Solidária:

O projeto atuará na promoção da cooperação mútua entre o nosso público e os microempreendedores locais da Favela Inajar (alimentação, pequenos reparos, logística).

A nossa produção priorizará a contratação de serviços do entorno e o fomento de práticas solidárias, estimulando o conceito de "rede de cuidados" e produção coletiva nas artes.

3. Destinação de Bens Permanentes:

Os bens permanentes adquiridos com recursos do projeto (instrumentos musicais, equipamentos de som/luz, mobiliário e outros) serão destinados, ao final da execução, ao acervo do Instituto Moringa (Proponente). Tais bens permanecerão vinculados exclusivamente à continuidade das atividades culturais e educativas do "Espaço Gente" ou de outros projetos socioculturais sem fins lucrativos da instituição no território, garantindo a perenidade do investimento público.

Especificações técnicas do produto**Especificações Técnicas**

Detalhamento técnico dos diferentes produtos culturais:

1. CURSOS DE FORMAÇÃO ARTÍSTICA e PROJETO PEDAGÓGICO

A proposta pedagógica é baseada nos referenciais de Paulo Freire, Ana Mae Barbosa e Jacques Lacan. Estrutura-se pela formação crítica, competências técnicas, linguagens artísticas, na autonomia criativa, Leitura analítica da arte, valorização do patrimônio cultural.

Público-alvo: Crianças, jovens e adultos da Favela Inajar e entorno.

AULA INAUGURAL

Abertura dos cursos com aula de um Professor, personalidade ou artista convidado.

Critérios para Seleção:

- Alunos de escolas públicas.
- Jovens em situação de vulnerabilidade.
- Ordem de inscrição e entrevista de interesse.

Detalhamento Técnico:

- 10 cursos de artes.
- 100 horas/aula cada curso.
- Duração de 10 meses.
- 2 aulas presenciais e 1 aula online por semana.

Curso Intensivo (Sábados e domingos): Voltados aos trabalhadores e estudantes do período integral.

Detalhamento Técnico:

- 2 turmas no sábado e 2 no domingo.
- 80 horas/aula.
- Duração de 10 meses.
- 2 horas/aula por dia e 1 online por semana.

Curso para professores - Educação com arte e cultura.

Objetivo: formar professores nos conceitos e análises da crítica artística e na aplicação prática das artes e da cultura em Projetos educacionais.

Detalhamento Técnico (2 oficinas):

- 1 Oficina de "Educação com arte e cultura".
- 1 Oficina de "Projetos culturais em educação".
- 1 aula online por semana, para cada curso.
- 10 horas/aula por turma.
- Duração total: 20 horas/aula a serem de concluídas no espaço temporal de 10 meses.

Metodologia**Referencial Freireano:**

A proposta pedagógica freireana é fundada no ensino-aprendizagem como uma construção solidária e dialógica, baseada no acolhimento do saber prévio dos alunos, dos seus conhecimentos e suas trajetórias, histórias e culturas. Busca-se a produção conjunta de conhecimento, a autonomia criativa e a emancipação social e política.

Abordagem Triangular (Ana Mae Barbosa):

O ensino estruturado em três eixos fundamentais:

- o fazer artístico, pela aplicação prática da teoria e pelo incentivo ao impulso criativo.
- a apreciação estética, como a capacidade de ler a obra de arte (cores, texturas, formas, movimentos) suas temáticas e intenções.
- contextualização, realizada a partir da análise do tempo histórico, do momento político e do meio social da obra cultural.

Os Três Registros da Constituição do Sujeito (Lacan):

Utilização dos registros do Real, Imaginário e Simbólico para mediar a transição da percepção imediata (do Real) no registro imaginário para a elaboração artística, no registro do simbólico.

Conteúdo Programático:

Módulo 1: Acolhimento, recepção do saber do lugar, leitura crítica da arte e da realidade do território (estética do cotidiano) e a criação de projetos de intervenção.

Módulo 2: A técnica e o conteúdo acadêmico, o som, o traço, o movimento, a letra, a cor. Improvisação e análise do outro, do lugar e da autoimagem.

Módulo 3 (O Simbólico): A arte e a presentificação do ausente. Escrita criativa e análise de linguagens (sons, imagens, gestos). Teoria posta à prática

Avaliação:

Processo contínuo de autoavaliação, avaliação coletiva das apresentações públicas e seminários coletivos de "aprender a aprender".

Classificação indicativa: Os cursos são livres. A idade indicativa é de 9 anos.

2. APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS (MÚSICA, DANÇA E TEATRO)**Distribuição:**

- 1 show de abertura
- 5 apresentações de artistas convidados
- 5 apresentações da comunidade
- 20 apresentações musicais e performáticas dos alunos

Formato das apresentações:

Música, dança e teatro - Nos espaços públicos da comunidade, nas escolas parceiras ou na sede do projeto, segundo à demanda e especificidades de cada evento.

Apresentações instrumentais serão precedidas por divulgação educativa, para formação de público.

Duração média:

- Apresentações: 60 a 120 minutos
- Ensaios abertos: até 60 minutos

Classificação indicativa: livre

3. APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS (Artes plásticas, visuais)

Exposições de Artes Visuais: 10 mostras anuais.

Especificações: uso de painéis expositivos, iluminação técnica, monitores, projeções e suportes digitais.

Duração média das exposições: de 7 a 10 dias, segundo a disponibilidade da agenda.

Classificação indicativa: livre

4. EVENTOS DE DIVULGAÇÃO E SALVAGUARDA DA CULTURA POPULAR

Formato: 10 Eventos (em parceria com as escolas da região) de apresentações, celebrações e encontros culturais produzidos por professores e alunos.

Conteúdo: Manifestações resgatando e divulgando tradições da cultura popular.

Características da produção dos alunos:

- Atividades formativas (pesquisa e preparação).
- Peças, maquetes e adereços.
- Apresentações musicais e performáticas.
- Exposições artísticas.
- Evento audiovisual.

Objetivo técnico:

Garantir a divulgação, transmissão e preservação dos saberes tradicionais e das práticas culturais.

Classificação indicativa: livre

5. MÚSICA REGIONAL:

6 apresentações de música regional brasileira, respeitando a definição impressa na Súmula 32 CNIC, com convidados trazidos das regiões tradicionais.

Objetivo: Divulgação e a valorização de tradições da cultura das diversas matrizes formativas nacional.

Classificação indicativa: livre

6. CAFÉ COM ARTES

Alvo: Alunos dos cursos e interessados em geral.

Formato:
encontros presenciais com gravações e transmissões em lives.

Duração:
10 Encontros quinzenais.
1 a 2 horas por encontro
Classificação indicativa: livre

7. PLATAFORMA DIGITAL

- 1 plataforma (site e redes sociais) em domínio próprio do projeto.
- Ao menos 24 conteúdos audiovisuais autoral, desenvolvidos pela comunidade (moradores, alunos, professores, parceiros).
- promoção de, ao menos, 10 sessões (cinema ou vídeo) para divulgação e formação de público.

8. REGISTRO e MEMÓRIA

- **Acervo do Projeto:** acervo físico e digital público.
Mínimo: 100 registros do projeto.
Registros audiovisuais (vídeo e fotografia), documentação e depoimentos.

Especificações técnicas:
Captação em vídeo digital (HD ou superior).
Edição e finalização audiovisual
Organização física e em banco de dados digital.

Divulgação:
Produção de 1 vídeo institucional do projeto.
Produção de 1 Book Institucional:
- 100 exemplares.
- 50 páginas.
- No formato 21x29cm.
- Miolo em papel Couché fosco 150g.
- Capa em papel Cartão 250g com laminação fosca.
- Editoração profissional e registro ISBN.

9. OUTROS EVENTOS:

- **1 feira cultural:** Evento de rua, na comunidade Inajar, com 15 a 20 barracas de artes, artesanatos ou outro produto cultural dos moradores e de convidados.
- **Ritual de passagem:** 1 evento de encerramento com festa de celebração do final dos cursos de formação artística, com professores, alunos, funcionários, pais e convidados.
- **Ações de Formação de Público:** 5 excursões culturais monitoradas com os alunos dos cursos.
- **Programa de formação, treinamento e Bolsa:** No processo de formação e capacitação da população local e dos alunos das escola parceiras, o projeto desenvolverá cursos rápidos de formação técnica e programas de treinamento, para capacitação. Vide o detalhamento no tópico "Descrição da Atividade do Produto".

Descrição da Atividade

Descrição da Atividade do Produto / Contrapartida Social

O projeto Espaço Gente é integralmente gratuito, não prevendo comercialização de ingressos ou produtos culturais. Ainda assim, em consonância com as diretrizes de democratização do acesso e formação de público, o projeto estruturará ações específicas de contrapartida social, com foco na formação técnica voltada às artes e a cultura. Serão realizadas as seguintes ações:

1- Programa de formação

Os trabalhos de recepção de público, atendimento preferencial e assistido para PCD e TEA, produção e edição audiovisual, organização e conservação de acervo e ação comunitária serão feitos prioritariamente por jovens da comunidade e alunos do ensino médio das escolas parceiras, que serão admitidos em treinamento ou bolsas de estudos remunerados.

Para isso, uma série de curso rápidos gratuitos serão disponibilizados para a preparação dos candidatos a essas funções.

Formação: (cursos rápidos)

- Produção de imagens, artes digitais e edição de áudio/vídeo. - Curso de 10 horas presencial e online.
- Acervo cultural: formação, preservação e acesso público. - Curso de 10 horas presencial e online.
- Acessibilidade em eventos presenciais. - Curso de 10 horas presencial e online.
- Ação comunitária em Mediação Cultural. - Curso de 10 horas presencial e online.

2 - Programa de Treinamento / Bolsa

Público-alvo: Jovens da comunidade e estudantes da rede pública de ensino (ensino médio).
Oferecimento de 48 vagas de treinamento ao longo do período de execução do projeto.(turmas de 2 por monitoria)

Capacitação:

Treinamento em Gestão Cultural e Monitoria Inclusiva.

- Monitoria cultural, focando na organização de eventos inclusivos.
- Monitoria Inclusiva para o público PCD e TEA e para o acompanhamento de alunos (PCD e TEA) das oficinas.
- Mediação pedagógica para os Ensaio Abertos e espaço de vivência.

Treinamento em acervo físico e digital.

- Acervo cultural do projeto: Formação, Catalogação, preservação e divulgação.

Treinamento em produção e edição de audiovisual.

- Registro e captação de imagens (foto e vídeo) dos eventos do projeto e edição, catalogação, guarda e publicação.

Mediação Cultural Comunitária.

O projeto selecionará jovens da comunidade local para atuação como agentes culturais em formação, mediante concessão de bolsas ao longo de 10 (dez) meses. Os selecionados atuarão diretamente nas ações de mobilização, comunicação e articulação territorial do projeto, desenvolvendo atividades como: divulgação da programação cultural, contato com moradores, aproximação com o público local, apoio na organização de eventos e levantamento sistemático de demandas culturais da comunidade.

Coordenação e acompanhamento.

Todas as atividades de treinamento serão acompanhadas pela coordenação do projeto, por meio de reuniões periódicas de orientação e avaliação, configurando-se como um processo formativo prático em gestão e produção cultural.

A iniciativa tem como objetivo promover a inserção de jovens da comunidade no campo cultural, contribuir para a formação de novos agentes culturais locais e fortalecer os vínculos entre o projeto e o território em que está inserido.

Justificativa

Justificativa

O Espaço Gente propõe uma visão de cultura fundamentada na simbiose entre a formação de excelência, o saber popular e a produção artística. Mais do que um centro estático de recepção, o projeto se configura como um polo de permanente produção autoral, fluxo artístico e salvaguarda cultural. A formação artística atua como meio para que a comunidade da Favela Inajar conheça, reproduza, produza, registre e difunda as expressões culturais nacionais, regionais e locais.

A fruição das artes e a preservação da memória são direitos fundamentais que, quando exercidos plenamente, contribuem para o fortalecimento da cidadania e da participação social.

O uso do Mecanismo de Incentivo.

O projeto justifica-se pela distância geográfica e social dos equipamentos culturais com a população local, na Zona Norte de São Paulo.

O projeto justifica-se também por propor ações de viabilização de bens culturais que não possuem apelo comercial imediato. Atuamos onde o mercado não chega: na música regional, no teatro de pesquisa, na preservação de tradições populares.

O incentivo fiscal apresenta-se como o mecanismo adequado para garantir a gratuidade total e a alta qualidade técnica, necessárias para ampliação da visibilidade do patrimônio cultural nacional e pelo reconhecimento das manifestações culturais regionais e da própria comunidade, múltipla e diversa.

Enquadramento Legal (Lei 8.313/91)

Nossa proposta atende aos seguintes dispositivos:

Art. 1º, Inciso I: "contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais" O projeto facilita o livre acesso às fontes da cultura e o exercício dos direitos culturais por meio da programação anual e pela gratuidade e livre acesso.

Art. 1º, Inciso II: "promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais". Estimula a regionalização da produção ao valorizar os conteúdos locais da Favela Inajar, transformando saberes do lugar em expressões culturais.

Art. 1º, Inciso III: "apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores" O Projeto apoia e difunde as manifestações culturais e seus criadores através da formação artística, dos palcos da programação, das exposições e mostras artísticas e da divulgação e promoção nos canais digitais do projeto.

Art. 1º, Inciso V: "salvaguardar a sobrevivência e o florescimento dos modos de criar, fazer e viver da sociedade brasileira". A proposta contribui para a salvaguarda dos modos de criar, fazer e viver da sociedade brasileira, protegendo a riqueza cultural dos migrantes contra o processo de aculturação da metrópole, promovendo o saber local e valorizando a diversidade das artes e da cultura.

Para cumprir tais finalidades, o projeto alcança os objetivos do Art. 3º:

Inciso I (incentivo à formação artística e cultural),

Alíneas c: "instalação e manutenção de cursos de caráter cultural ou artístico, destinados à formação, especialização e aperfeiçoamento de pessoal da área da cultura, em estabelecimentos de ensino sem fins lucrativos", por meio da oferta de cursos artísticos e técnicos em cultura e do estímulo à participação de artistas locais em projetos sociais e educativos.

Inciso II: (fomento à produção cultural e artística),

Alínea e: "realização de exposições, festivais de arte e espetáculos de artes cênicas ou congêneres", mediante a realização de espetáculos de artes cênicas, concertos de música regional e erudita e exposições de artes visuais.

Inciso III: (Preservação e Difusão),

Alínea d: "proteção do folclore, do artesanato e das tradições populares nacionais", pela programação de eventos voltados a tradições como Folia de Reis, Congadas etc, em parcerias com as escolas da região e pela programação da Feira de Artes, com a difusão do artesanato e dos saberes populares do lugar.

Dados de Realidade e Carência Cultural

A urgência deste projeto pode ser ratificada pelo levantamento da pesquisa que o coletivo de professores da região formulou e aplicou aos estudantes do 1º ano do Ensino Médio da E.E. João Solimeo (2020), que indagava sobre a vivência e rotina cultural (semanal, mensal ou periódica) dos alunos. Os resultados revelaram um cenário de desalentador:

- Uma grande parcela dos alunos consultados, 37,5%, disse não ter rotina alguma de cultura ou de lazer.
- Para metade dos alunos consultados, religião, laser e cultura se misturam. 49,9% disseram frequentar, como atividade semanal de lazer ou cultura, algum templo religioso.
- Desses, a maioria, 60%, disse frequentar tempos evangélicos e 40%, outras religiões.
- Somente 2,5% disseram ir a shoppings centers, rotineiramente.
- Outros 2,3% disseram ir ao cinema com certa frequência.
- 82% dos alunos nunca foram a um teatro.

Os dados demonstram uma lacuna significativa no acesso a bens culturais e reforçam a necessidade de ações estruturadas de formação e fruição cultural. O Espaço Gente surge para romper esse isolamento, oferecendo não apenas o acesso, mas a infraestrutura necessária (acervo, técnicas e formação) para que a Favela Inajar deixe de ser posta à margem das artes e cultura e torne-se protagonista da produção de arte e de bens culturais, fortalecendo sua identidade e construindo sua memória.

O projeto se apresenta como uma ação de interesse público fundamental, que só será viabilizada pela união com a comunidade e pelos mecanismos de fomento da Lei de Incentivo à Cultura.

Local de Realização

Pais	UF	Cidade
Brasil	São Paulo	São Paulo

Deslocamento

Pais de Origem	UF de Origem	Cidade de Origem	Pais de Destino	UF de Destino	Cidade de Destino	Quantidade
Não informado						